**RCD Hotels anuncia expansión de UNICO: nuevos destinos impulsarán el crecimiento de esta marca, cuyas nuevas propiedades estarán ubicadas Vallarta, México, y en Montego Bay, Jamaica.**

**Ciudad de México a 03 de diciembre de 2024-**  RCD Hotels, la reconocida marca hotelera líder en hospitalidad, anunció hoy la evolución de su marca UNICO en UNICO Hotel Collection, consolidando su presencia con nuevos destinos en Vallarta, México, y Montego Bay, Jamaica. Esta iniciativa es el resultado de los siete años de éxito de UNICO 20°87° Hotel Riviera Maya, el cual ha marcado un nuevo estándar en las vacaciones de lujo todo incluido solo para adultos.

*“El éxito de UNICO 20°87° Riviera Maya refleja la fortaleza de nuestra promesa original: ofrecer una experiencia todo incluido con servicio personalizado, gastronomía y mixología de clase mundial, opciones de bienestar y programación única que celebra la cultura local”,* expresó Bernardo Santillana, Director Comercial del Mercado Nacional *“Expandir UNICO Hotel Collection es un paso natural que nos permite llevar la marca a nuevos destinos reconocidos por sus culturas vibrantes y belleza natural*”, finalizó.

Con esta expansión, los huéspedes podrán disfrutar de los servicios y comodidades característicos de la marca UNICO, que incluyen un enfoque en la cultura local y experiencias inolvidables. UNICO Hotel Collection continuará ofreciendo cocina distintiva, mixología, arte, bienestar, actividades fitness y aventuras cuidadosamente seleccionadas, diseñadas para conectar a los huéspedes con las particularidades de cada destino; ya que cada propiedad combinará la cultura de la región con una atmósfera de lujo relajado.

La primera propiedad de esta expansión es UNICO 20°105° Vallarta, que abrirá sus puertas en otoño de 2025. Situado entre las cristalinas aguas de la Bahía de Banderas y las imponentes montañas de la Sierra Madre, contará con 141 habitaciones y un diseño que incorpora tonos cálidos, acentos vibrantes y espacios amplios y aireados. Además, contará con lo que promete ser la mejor piscina en rooftop de Vallarta, con impresionantes vistas panorámicas de la Bahía de Banderas.

En cuanto a su ubicación, Vallarta es reconocido por su belleza natural, su vibrante escena artística, su centro histórico y su oferta gastronómica, que incluye restaurantes galardonados con estrellas Michelin, lo que lo convierte en el lugar ideal para que UNICO 20°105° Vallarta ofrezca a los huéspedes una experiencia llena de cultura y lujo.

Sobre UNICO Hotel Collection

UNICO HOTEL COLLECTION ofrece lujo frente al mar con el servicio personalizado de un hotel boutique y las comodidades de un resort a gran escala. Es un mundo de escapadas a la playa y descubrimientos culturales diseñado exclusivamente para adultos, ubicado en algunos de los lugares más impresionantes del mundo, con el corazón y el alma del destino local como eje central.

Para más información sobre UNICO Hotel Collection, sus próximos destinos o para reservar una estancia, visita [unicohotelcollection.com](https://www.unicohotelcollection.com/es)

**Acerca de RCD Hotels**

RCD Hotels® es la compañía encargada de la promoción, comercialización y operación de propiedades hoteleras de lujo en México, el Caribe y EE.UU. Las propiedades del grupo incluyen Nobu Hotel Miami Beach y Nobu Hotel Chicago; en el Caribe Hard Rock Hotel &amp; Casino Punta Cana, el primer Hard Rock Hotel todo incluido del mundo, así como los nuevos Aloft y Marriott Piantini en Santo Domingo. Y en México Hard Rock Hotel Cancun, Hard Rock Hotel Vallarta, Hard Rock Hotel Riviera Maya, Hard Rock Hotel Los Cabos, Nobu Hotel Los Cabos, UNICO 20 ̊87 ̊Hotel, Riviera Maya: el primero de un nuevo concepto de lujo todo incluido sólo para adultos. Además de las propiedades de Residence Inn by Marriott® en Mérida, Cancún y Playa del Carmen; así como su más reciente apertura - AVA Resort Cancun - bajo el concepto all-inclusive de lujo para toda la familia. Para obtener mayor información, visita <https://www.rcdhotels.com>